

MILANO DIVENTA ROSA



Milano, il cioccolato, la prevenzione femminile: tre parole chiave per dar vita a un progetto corale che unisce la cultura del cioccolato alla più importante campagna di raccolta fondi per la prevenzione femminile della città di Milano.

Un'occasione privilegiata per fare di Milano una città sempre più attenta alla figura della donna, alle sue espressioni e al suo ruolo nella società.

DIVERSE COMPETENZE, UN SOLO OBIETTIVO

In una realtà sempre più complessa, la diversità è un valore. **Gli Ambassador** di Milano diventa Rosa sono un gruppo eterogeneo, che unisce al suo interno diverse figure e professionalità – chef, pasticceri e maître chocolatier, ma anche artisti, rappresentanti delle istituzioni locali, atleti, membri di associazioni ed esperti della comunicazione.

Ad unirli, una sola missione: diventare i volti della più grande campagna dedicata alla donna mai organizzata a Milano e che darà vita a una raccolta fondi per la prevenzione femminile che, dal capoluogo lombardo, si diramerà in modo capillare in tutto il territorio.

LE DONNE DI MILANO

Il rosa sarà il colore ufficiale del progetto, inconfondibile rimando alla figura della donna e trait d'union tra la **Campagna Nastro Rosa di LILT Milano** e la nuova categoria di cioccolato scoperta nel 2018, **il Ruby Chocolate**.

Per questo le attività di comunicazione di *Milano diventa Rosa* si ispireranno alle donne che, nel Novecento, hanno reso grande Milano: attrici, cantanti, intellettuali, atlete e poetesse... **Figure femminili iconiche e moderne, ciascuna a suo modo divenuta simbolo della città nel mondo.**

UN FITTO CALENDARIO DI EVENTI E INIZIATIVE

Gli Ambassador di Milano diventa Rosa parteciperanno attivamente a una serie di eventi ed iniziative che **da maggio a dicembre 2018 animeranno la città di Milano**. Le celebrazioni per il **70° anniversario** di LILT Milano daranno vita a un calendario di appuntamenti in cui gli Ambassador saranno coinvolti, per portare nuove attività e contenuti ai momenti più significativi dell'agenda pianificata.

Fulcro del progetto sarà la **cena di beneficenza** per la conclusione della *Campagna Nastro Rosa*, a fine ottobre, che tutti gli Ambassador contribuiranno a realizzare.

IL CIOCCOLATO BUONO

Parte integrante del team Ambassador è costituito dal **team de Il Cioccolato Buono**. Nato su iniziativa di **Chocolate Academy™ Center Milano**, si tratta di un gruppo di pasticceri, maître chocolatier e chef, uniti nella diffusione di una corretta cultura del cioccolato in Italia. In occasione della campagna *Il Cioccolato Buono/Milano diventa Rosa* ciascun professionista dovrà realizzare **una ricetta, ispirandosi alle figure femminili scelte** per comunicare la campagna e utilizzando tra gli ingredienti il Ruby Chocolate. Per un periodo di tempo limitato, questa stessa ricetta sarà proposta nella pasticceria o nel ristorante del professionista coinvolto, e parte dei ricavi della vendita saranno devoluti alla raccolta fondi di LILT Milano.

RESPONSABILITÀ INDIVIDUALE

Ogni apparizione pubblica, singolarmente o in gruppo, sarà per gli **Ambassador** l'occasione di raccontare e promuovere la campagna, in qualità di **portavoci ufficiali** del progetto *Milano diventa Rosa*.